

HARVEY WILLYS
EL CÓDIGO

PROPUESTA FICTICIA DE CAMPAÑA
AMBAR PISANO GONZALEZ

EL CÓDIGO

UNA PISTA EN LA ROPA.
UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA.

PROYECTO FICTICIO DE PORTAFOLIO
SIN AFILIACIÓN NI ENCARGO DE HARVEY WILLYS



SI LO ENTENDÉS, ES TUYO.



Una pista en la ropa. Una experiencia compartida.

EL INSIGHT

Hay detalles en la ropa que hacen que reconozcas a alguien con tu mismo estilo.

Un número bordado. Una etiqueta en el cuello. Una costura que invita a mirar.

LA IDEA

El número 005 conecta las prendas, las redes y la calle.

Convertimos un detalle en una invitación a participar.

Propuesta ficticia de campaña · Ambar Pisano Gonzalez · Proyecto de portafolio sin afiliación ni encargo de Harvey Willys.

¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?

CURIOSIDAD
Para descubrir
las pistas.

COMUNIDAD
Una experiencia
para compartir.

No vendemos ropa,
vendemos pertenencia.
Propósito de campaña.

RECONOCIMIENTO
Un detalle y
un estilo compartido.

Que la gente elija la marca por su estilo
y por lo que representa.



EL RECORRIDO

EL VIAJE EN TRES FASES

DE LA PISTA A LA ACCIÓN

01 INTRIGA · Pistas en redes y afiches: etiquetas, costuras y 005.
Generamos curiosidad.

02 REVELACIÓN · Mostramos la colección y explicamos dónde ingresar
el código.

03 ACCIÓN · Compra exclusiva en app por 48 horas y una experiencia
en tienda.

Intriga: 3 días antes. Revelación: 2 días antes. Acción: desde el lanzamiento.

(001)



(002)



ENCONTRÁ EL 005



LA PISTA

Un número en las etiquetas y costuras de las prendas.

Una pista visible en las imágenes de la campaña.

QUÉ SIGNIFICA

El mismo 005 aparece en redes y afiches callejeros.

Conecta el misterio con la colección y el acceso en app.

No hace falta una compra previa: el código se encuentra en las fotos de las prendas.

Harvey Willys / EL CÓDIGO · Proyecto ficticio de portafolio. Sin afiliación ni encargo real de la marca.

01. LAS PISTAS



REDES
Primeros planos
de etiquetas,
costuras y 005.

CALLE
Afiches con 005
y un QR hacia
la app.



Tres días antes: generamos curiosidad sin revelar la colección. QR propuesto, no funcional.

02. REVELACIÓN

Dos días antes: conectamos el misterio con el producto y explicamos cómo participar.

DE LA PISTA
AL PRODUCTO
Una colección.
Una experiencia
compartida.



MOSTRAR
La colección completa,
los calces y las
prendas en uso.



EXPLICAR
Dónde ingresar 005
y cómo acceder
al lanzamiento.



RECORDAR
Fecha, hora y enlace.
La colección se
compra desde la app.

ENTRÁ PRIMERO.

03 • ACCIÓN

TRES PASOS

1. Encontrá 005 en las fotos de las prendas.
2. Ingresalo en «El Código» dentro de la app.
3. Comprá durante las primeras 48 horas del lanzamiento.

No hace falta ser nominado para acceder a la colección.
Dos formas de entrar: por código o por nominación opcional.

No hace falta una compra previa. Las 48 horas empiezan al lanzar y son iguales para todas las personas.

Después de las 48 horas, el stock restante pasa a los demás canales. Mecánica de app propuesta.



EL CÓDIGO SE COMPARTE

LA CALLE RECONOCE

La marca nombra a personas vinculadas a su comunidad.

1 prenda por persona nominada
2 invitaciones para compartir

Confirma asistencia y retira la prenda en tienda.

Participa con dos acompañantes en la experiencia. Esta activación es adicional al acceso en app.

ACTIVACIÓN HIPOTÉTICA



EL RECORRIDO PASO A PASO



3 DÍAS ANTES

Pistas en redes y calle.

2 DÍAS ANTES

Colección e instrucciones.



LANZAMIENTO

Acceso exclusivo en app.

48 HORAS DESPUÉS

Stock a canales generales.



La experiencia en tienda amplía la comunidad. El acceso en app no exige nominación ni compra previa.

(011)

¿CÓMO SABREMOS SI FUNCIONA?

PLAN DE MEDICIÓN · SIN RESULTADOS REALES

VENTAS

% de unidades vendidas a precio completo en las primeras 72 horas.

APP

Descargas y usuarios activos durante las primeras 48 horas.

PARTICIPACIÓN

Confirmaciones y asistencia a «La calle reconoce».

CONVERSIÓN

Compradores / usuarios que desbloquearon × 100.

Excluir prendas obsequiadas del indicador de ventas. Medir compras y uso de la app durante el acceso exclusivo.

Proyecto ficticio de portafolio · Ambar Pisano Gonzalez · Sin afiliación ni encargo de Harvey Willys.



HARVEY WILLYS / EL CÓDIGO
AMBAR PISANO GONZALEZ

PROYECTO FICTICIO DE PORTAFOLIO
SIN AFILIACIÓN NI ENCARGO DE HARVEY
WILLYS

SILO ENTENDÉS, ESTUVO.

ESTRATEGIA · CONCEPTO CREATIVO
DIRECCIÓN VISUAL · CONTENIDOS

UNA PISTA EN LA ROPA.
UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA.

