

Ambar Pisano

Community Manager y Estrategia de Marca (Junior) | Moda y lifestyle | Social Media · Contenido · Identidad visual

ambarpisano19@gmail.com | +54 11 4067-7609
Portfolio: <https://ambarpisano-portfolio.pages.dev/>

Perfil

Estudiante de Marketing con experiencia en contenidos, redes sociales y comunicación de marca. Planifico contenidos y traduzco propuestas de marca en copys, piezas gráficas y videos para redes. Busco un puesto junior part time, remoto o híbrido, en Argentina, o proyectos freelance internacionales.

Experiencia

Bioluz

Estrategia de marca y comunicación | sept 2026 - actualidad

- Desarrollo la estrategia de marca y comunicación y su aplicación en contenidos y piezas visuales para redes.

Marketing digital y contenidos | ene 2024 - dic 2025

Distribuidor de materiales eléctricos e iluminación en 2 ciudades; catálogo de aproximadamente 11.000 productos.

- Gestioné el calendario de contenidos y colaboré en campañas digitales para nuevos productos y promociones.
- Diseñé piezas en Canva, edité videos cortos en CapCut y redacté copys adaptados al tono de marca y a cada formato.
- Revisé alcance, interacciones y consultas para identificar contenidos de interés; atendí mensajes directos y consultas presenciales.

Comunicación comercial freelance | jun 2024 - feb 2026

Clientes: CM Ciarallo Bienes Raíces y Compañía Argentina de Comodoro Rivadavia, Explotación de Petrleo S.A.

- Preparé presentaciones, fichas y contenidos para redes y portales; trabajé en unos 3 proyectos mensuales para CM Ciarallo.
- Investigué proyectos comparables y redacté argumentos comerciales a partir de información técnica; coordiné revisiones y entregas.

Proyectos de portfolio (casos especulativos)

Harvey Willys

- Diseñé una propuesta de lanzamiento con secuencia de intriga, revelación (reveal) y acción.
- Desarrollé un calendario semanal de 7 series de contenido y un plan de medición con KPIs propuestos.

RTV - Renová tu Vestidor

Rol: estrategia de marca, sistema de identidad visual y dirección de arte.

Caso no encargado por la marca. Imágenes generadas con IA bajo mi dirección de arte.

- Reencuadré el brief "vender más" hacia la frecuencia de compra y un hábito de visita semanal.
- Diseñé las "Altas de los jueves", avisos por talle y categoría, y un legajo posventa para incentivar la recompra.
- Definí un plan de medición con KPIs propuestos: compras por clienta, recompra a 60 días y ventas de novedades en 72 h.
- Creé el sistema visual y plantillas de prompts, con checklist y revisión humana de escala, texturas y simetría en las imágenes de IA.

Educación

Licenciatura en Marketing | Universidad de Palermo | 2026 - 2029 (en curso; finalización prevista)

Growth Marketing | Coderhouse | 2026 (finalizado)

Arquitectura: CBC y primer año cursados | UBA | 2024 - 2025 (carrera no finalizada)

Skills

Planificación de contenidos, copywriting, community management y seguimiento de KPIs.

Canva, CapCut, Excel, Word, Google Drive, Trello, Notion y Slack. IA para ideación y borradores con revisión humana.

Idiomas

Español nativo | Inglés B2 - Cambridge B2 First